



## Finanzas para no Financieros

### DIRIGIDO A:

Trabajadores Y Desempleados de áreas no financieras que requieran de formación en materia de finanzas, desde la perspectiva de los no financieros, y que, bien por razones organizativas, de polivalencia, movilidad funcional, desarrollo profesional u otras, pudieran requerir la adquisición de competencias en este área.

### OBJETIVOS GENERALES:

- Adquirir y practicar los conceptos, estrategias, procedimientos y técnicas necesarios para comprender y participar en los aspectos relativos a la gestión financiera de la empresa, aplicando las estrategias y herramientas más adecuadas.
- Contribuir al desarrollo profesional de los participantes, mejorando su empleabilidad mediante aprendizajes funcionales que suponen la adquisición de competencias transversales en materia contable, financiera, presupuestaria y económica.
- Tomar conciencia de la importancia de los aspectos contables, financieros, presupuestarios y económicos como factor clave que condiciona la viabilidad y rentabilidad de la empresa.

### CONTENIDOS:

#### U.D.1.VISIÓN DE NEGOCIO.

- 1.1. Qué es un proyecto de empresa. Razón de ser.
- 1.2. Visión: qué es.
- 1.3. Misión: qué es.
- 1.4. Valores: qué son y para qué sirven.
- 1.5. Estrategias: su por qué.
- 1.6. Estructura de negocio como variable estratégica.
- 1.7. Organización sin barreras.
- 1.8. Productos y servicios.
- 1.9. Organizaciones inteligentes base para el aprendizaje.
- 1.10. Consecuencias de una deficiente o nula aplicación de los contenidos.
- 1.11. Consecuencias y beneficios de una correcta aplicación de los contenidos.

#### U.D.2.INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD.

- 2.1. Concepto de contabilidad, patrimonio y Balance de Situación.
- 2.2. Las Masas Patrimoniales.
- 2.3. Principales Elementos Patrimoniales de Activo, Pasivo y Neto.
- 2.4. Concepto de Cuenta Contable.
- 2.5. Concepto de Cargo y Abono.
- 2.6. Registro de Operaciones: Libro Diario y Libro Mayor.
- 2.7. Concepto y funcionamiento de las Cuentas de Ingresos y Gastos. Determinación del resultado.
- 2.8. Proceso de regularización y cierre de cuentas.

#### U.D.3.ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.

- 3.1. Introducción a la contabilidad.
  - 3.1.1. La Contabilidad en la Empresa.
  - 3.1.2. La Contabilidad Financiera.
  - 3.1.3. El resultado (Cuenta de pérdidas y ganancias)
- 3.2. El Resultado.
  - 3.2.1. Ingresos y Gastos.
  - 3.2.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 3.3. El patrimonio (Balance)
  - 3.3.1. Patrimonio, Bienes, Derechos y Obligaciones.

- 3.3.2. El Balance.
- 3.3.3. Equilibrio Patrimonial.
- 3.4. Análisis económico financiero.
  - 3.4.1. Metodología de Análisis.
  - 3.4.2. Análisis Patrimonial.
  - 3.4.3. Análisis Económico.
  - 3.4.4. Análisis de Rentabilidad.

#### U.D.4.ANÁLISIS Y CONTROL DE COSTES.

- 4.1. La Contabilidad y el Funcionamiento Empresarial.
  - 4.1.1. La Contabilidad en la Empresa.
  - 4.1.2. La Contabilidad de Gestión.
- 4.2. Los Costes en la Empresa
  - 4.2.1. Definición de Coste.
  - 4.2.2. Criterios de Clasificación de Costes.
  - 4.2.3. El Coste de Fabricación.
- 4.3. Decisiones Empresariales
  - 4.3.1. La Toma de Decisiones.
  - 4.3.2. Tipología de las Decisiones.
- 4.4. Decisiones Operativas sobre un Producto o Pedido.
  - 4.4.1. Características Principales.
  - 4.4.2. Decisiones en Situación de Baja Capacidad.
  - 4.4.3. Decisiones en situación de Plena Capacidad.
- 4.5. Decisiones Operativas sobre el Precio.
  - 4.5.1. La Fijación del Precio

#### U.D.5.CONTROL PRESUPUESTARIO.

- 5.1. La Información Económica y la Actividad Empresarial.
- 5.2. El papel de la Contabilidad.
- 5.3. La Planificación en la Empresa.
- 5.4. El Sistema Presupuestario
- 5.5. Introducción al Proceso Presupuestario.
- 5.6. Cálculo de Costes para la elaboración de Presupuestos.
- 5.7. El Presupuesto Maestro.
- 5.8. Los Presupuestos Operativos.
- 5.9. Análisis de desviaciones
- 5.10.El Proceso de Seguimiento y Control.
- 5.11.Las Desviaciones en el Presupuesto de Producción.

#### U.D.6.BALANCE SCORE CARD.

- 6.1. Introducción al Balanced Scorecard.
  - 6.1.1. Conceptos Preliminares.
  - 6.1.2. Convertir la Estrategia en Acción.
  - 6.1.3. Las relaciones Causa-Efecto.
- 6.2. Las 4 perspectivas de la estrategia empresarial.
  - 6.2.1. Introducción
  - 6.2.2. La Perspectiva Financiera.
  - 6.2.3. La Perspectiva de Clientes.
  - 6.2.4. La Perspectiva de Procesos Internos.
  - 6.2.5. La Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo.
- 6.3. El proceso de implantación del Balanced Scorecard.
  - 6.3.1. Herramientas a utilizar.
  - 6.3.2. Pasos a seguir.

#### U.D.7.MACROECONOMÍA.

- 7.1. Conceptos fundamentales: PNB, Inflación, Ciclo económico, etc.
- 7.2. Escuelas de Pensamiento y Política Macroeconómica.
- 7.3. La Renta Nacional y el Gasto Nacional.
- 7.4. El Sector Exterior: Balanza de Pagos y Pagos Internacionales.
- 7.5. Relación Inflación-Desempleo: Curva de Phillips.
- 7.6. Relación Crecimiento-Desempleo: Ley de Okum.
- 7.7. Déficit presupuestario, Inflación y Deuda Pública

## 7.8. Índices de precios, Tasa de Inflación, Población Activa y Paro.